

## **Poskytnuté informace na žádosti o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb. - za měsíc listopad 2016**

### **Dotaz 1:**

*„Žádám o poskytnutí informací, zda byly u Lesů České republiky, s.p. uplatněny jakékoliv církevní restituční nároky podle zákona č. 428/2012 Sb., o majetkovém vypořádání s církvemi a náboženskými společnostmi (dále jen Zákon o církevních restitucích), které by se jakýmkoliv způsobem dotýkaly jakékoliv z následujících nemovitostí: Pozemků parc. č. 1131,1132,1134 a 1135 vedených na listu vlastnictví č. 175, pro katastrální území Havraň, zapsané u Katastrálního úřadu pro Ústecký kraj, Katastrální pracoviště Most, Pozemku parc. č. 694/9 vedených na listu vlastnictví LV č. 10002, pro katastrální území Havraň zapsané u Katastrálního úřadu pro Ústecký kraj, Katastrální pracoviště Most, ( dále jen „Nemovitosti“). Příslušné výpisy z listů vlastnictví tvoří přílohu této žádosti. U některých z výše uvedených nemovitostí je v současné době v katastru nemovitostí jako vlastník evidováno Statutární město Most. Vzhledem k tomu, že stav zapsaný v katastru nemovitostí nemusí odpovídat skutečnému stavu, například z důvodu neplatného převodu podle § 29 zákona č. 229/1991 Sb., o úpravě vlastnických vztahů k půdě a jinému zemědělskému majetku, jak předpokládá § 11 odst. 7 Zákona o církevních restitucích, žádáme vás laskavě o vyjádření k těmto Nemovitostem. V případě, že Nemovitosti nelze podle jejich současného katastrálního označení ve vaší evidenci identifikovat, žádáme vás alespoň o informativní vyjádření, jaké byly v daném katastrálním území uplatněny církevní restituční nároky podle Zákona o církevních restitucích, případně, že žádné takové církevní restituční nároky v daném katastrálním území uplatněny nebyly“.*

### **Odpověď:**

K Vaší žádosti Vám LČR sdělují následující: K dnešnímu dni neevidujeme žádnou výzvu o vydání majetku dle Zákona o církevních restitucích na Nemovitosti v k.ú. Havraň uvedené v žádosti. Pro úplnost uvádíme, že v k.ú. Havraň v roce 2013 uplatnila Římskokatolická farnost Vtelno výzvu vůči LČR na vydání majetku – pozemků dle PK č. 495, 498, 499, 504, 505 a 506/2. Z opatrnosti doporučujeme obrátit se i na jiné povinné osoby, zejména na SPÚ.

### **Dotaz 2:**

*„Žádám o poskytnutí informací zda byly u Lesů ČR, s.p. uplatněny jakékoliv církevní restituční nároky podle zákona č. 428/2012 Sb., o majetkovém vypořádání s církvemi a náboženskými společnostmi (dále jen Zákon o církevních restitucích), které by se jakýmkoliv způsobem dotýkaly Jakékoliv z nemovitostí vedených na listu vlastnictví č. 2403, pro katastrální území Klimkovice, zapsané u Katastrálního úřadu pro Moravskoslezský kraj, Katastrální pracoviště Ostrava (dále jen „Nemovitosti 1“); Jakékoliv z nemovitostí vedených na listu vlastnictví č. 5153, pro katastrální území Poruba, zapsané u Katastrálního úřadu pro Moravskoslezský kraj,*

*Katastrální pracoviště Ostrava (dále jen „Nemovitosti 2“). Příslušné listy vlastnictví tvoří přílohu žádosti. U Nemovitostí je v současné době v katastru nemovitostí jako vlastník evidována soukromá osoba. Vzhledem k tomu, že stav v KN nemusí odpovídat skutečnému stavu, například z důvodu neplatného převodu podle § 29 zákona č. 229/1991 Sb., o úpravě vlastnických vztahů k půdě a jinému zemědělskému majetku, jak předpokládá § 11 odst. 7 Zákona o církevních restitucích, žádáme vás laskavě o vyjádření i přes tuto skutečnost. V případě, že nemovitosti nelze podle jejich současného katastrálního označení ve vaší evidenci identifikovat, žádáme vás alespoň o informativní vyjádření, jaké byly v daném katastrálním území uplatněny církevní restituční nároky podle Zákona o církevních restitucích, případně, že žádné takové církevní restituční nároky v daném katastrálním území uplatněny nebyly.“*

#### **Odpověď:**

K Vaší Vám LČR sdělují, že k dnešnímu dni neevidujeme žádnou výzvu o vydání majetku dle Zákona o církevních restitucích na Nemovitosti v k.ú. Klimkovice a v k.ú. Poruba na KN parcely uvedené na LV č. 2403 a 5153. Z opatrnosti upozorňujeme žadatele na skutečnost, že v k.ú. Klimkovice jsou evidovány výzvy oprávněné osoby - České kongregace sester dominikánek, avšak na jiné KN parcely, než je KN parcela uvedené v žádosti na příslušném LV č. 2403. V podrobnostech doporučují LČR se obrátit i na jiné povinné osoby, zejména na SPÚ.

#### **Dotaz 3:**

*„ Žádám o poskytnutí informací a to: „ Kolik zaplatily Lesy České republiky formou sponzorského či jiného daru, popřípadě přes agenturu, na akci Dny lidí dobré vůle konané na Velehradu v letech 2014, 2015 a 2016? Co vedlo Lesy České republiky k poskytnutí finančních darů?“*

#### **Odpověď:**

Ad 1) Výše podpory ze strany LČR: 2014 – 1 900 000,- Kč, 2015 – 2 700 000,- Kč, 2016 – 2 700 000,- Kč. Ad 2) Poskytování darů a prezentace podniku formou reklamy jsou důležitými nástroji firemní komunikace a také vyjádřením spoluodpovědnosti státního podniku za stav občanské společnosti. LČR považuje společenskou odpovědnost za přirozenou součást své činnosti. Svou roli hraje mimo jiné početnost cílové skupiny, kterou projekt zasáhne a osvěta a propagace podniku zaměřená na širokou laickou veřejnost, včetně dětí a mládeže. Akce má bohatý program pro celou rodinu a s velkým rozpětím aktivit (aktivity pro životní prostředí, sportovní, Mezinárodní setkání vozíčkářů, vernisáže a výstavy, cestovatelská hra...), který je svým rozsahem ojedinělý. Velehrad – dny lidí dobré vůle je významný projekt zacílený na aktivity neziskového sektoru, podporující angažování se ve společnosti pro druhé s apelem na posílení role občanské společnosti. Projekt má již šestnáctiletou tradici. Tato spolupráce - marketingová propagace, byla schválena poradou vedení podniku a dozorčí radou. Z pohledu podniku naplňuje tento způsob marketingové spolupráce marketingovou strategii podniku, a to zejména s ohledem na celospolečenský význam s dopadem na širokou veřejnost. V roce 2013 byla účast na akci 80 tisíc návštěvníků, jedná se tedy o akci s významným dopadem na širokou

veřejnost. Akce je dlouhodobě velmi kladně vnímána veřejností a má také charitativní rozměr, během koncertů bylo prostřednictvím dárcovských SMS zpráv od roku 2005 vybráno přes 15 mil. Kč, které putovaly na konta cca 33 projektů. Marketingová propagace spočívá zejména v umístění loga na veškerých tiskovinách, billboardech, v inzercích k akci v celostátních periodících, upoutávka s logem před zahájením a po ukončení přímého přenosu v ČT, prezentace na webu.

