**Příloha č. 3 Smlouvy o zprostředkování prodeje – Postup zprostředkování uzavírání kupních smluv**

1. **ROLE ZÚČASTNĚNÝCH STRAN**
	1. **Zprostředkovatel**

Zprostředkovatelem se dle této přílohy rozumí státní podnik Lesy České republiky, s.p.; zprostředkovatel zprostředkovává zájemcům uzavírání kupních smluv se spotřebiteli.

* 1. **Zájemce**

Zájemcem se rozumí prodávající – dodavatel, který má se zprostředkovatelem uzavřenou zprostředkovatelskou smlouvu, nabízí svůj sortiment (zboží) spotřebitelům (kupujícím) dle podmínek uzavřené zprostředkovatelské smlouvy.

* 1. **Spotřebitel**

Spotřebitelem se rozumí kupující, tj. osoba, které je nabízeno zboží zájemcem v prostoru zprostředkovatele a která se zájemcem případně uzavře kupní smlouvu.

1. **ZPŮSOB UZAVÍRÁNÍ KUPNÍCH SMLUV**

Uzavírání kupních smluv mezi spotřebitelem a zájemcem probíhá prostřednictvím elektronického objednávkového systému (aplikace VSKLAD) navrženého přímo na míru pro účely tohoto konceptu prodeje. Aplikaci VSKLAD dodal zprostředkovatel, který zajišťuje i její administraci a řádnou aktualizaci dat.

1. **PŘÍPRAVA PRODEJE**

Po uzavření Smlouvy o zprostředkování zajistí zájemce zprostředkovateli následující:

* 1. **Zboží (včetně vzorků)**

Sortiment splňující veškeré podmínky uzavřené smlouvy včetně navazujících příloh. Jedná se o základní sadu vzorků všech nabízených produktů v libovolné velikosti a k nim veškeré nabízené velikostní varianty zboží. V případě, že zájemce nabízí k prodeji zboží ve více obdobných variantách, tj. zejména zboží identického střihu a bez podstatné změny vzhledu (v např. různých barvách či z různých materiálů), lze pro takové zboží dodat pouze jednu zkušební řadu velikostních variant. Za podstatnou změnu vzhledu (která by měla vliv na odzkoušení vhodné velikostní varianty spotřebitelem) se nepovažují rozdíly v počtu či umístění kapes, popř. drobné odlišnosti estetického charakteru. O řádném předání a převzetí zboží (včetně vzorků) bude sepsán protokol, jež bude obsahovat jasnou identifikaci položek, množství a prodejní cenu. Protokol bude obsahovat datum a podpisy obou smluvních stran nebo jejich pověřených zástupců. Zboží (sortiment), jakož i jeho vzorky, budou zájemcem zprostředkovateli předány v řádném stavu v místě zprostředkování prodeje dle čl. IV. písm. a. této přílohy, a to po předchozí telefonické domluvě (alespoň 3 pracovní dny předem).

* 1. **Data pro import zboží do aplikace VSKLAD**

Jedná se o editovatelný soubor formátu „xls“ s nadefinovanými sloupci. Soubor dodá zprostředkovatel zájemci k vyplnění. Jedná se o kompletní data zobrazovaná spotřebitelům v uživatelském rozhraní (název položky, popis položky, materiál, barva, cena, dostupné velikosti atp.). Import dat do aplikace zajišťuje pověřený zaměstnanec zprostředkovatele.

* 1. **Katalog**

Listinná podoba produktového katalogu ve formátu A4, přičemž 1 volně ložený list = jedna položka/vzorek. Produktový list bude obsahovat barevnou fotografii, název položky, popis položky, popis materiálu, prodejní cenu, informaci o zvolené technologii aplikace loga zprostředkovatele a místo jeho umístění. Dále je vyžadována elektronická podoba produktového katalogu, který bude nahrán do aplikace VSKLAD pro potřeby spotřebitelů (obsahující všechny katalogové listy v jednom souboru bez možnosti editace, např. formát „pdf“).

* 1. **Dodací a obchodní podmínky**

Listinná podoba ve formátu A4. Musí obsahovat informace o možnostech dodání, možných způsobech úhrad, cenách poštovného atp. Dále je vyžadována i elektronická podoba dodacích a obchodních podmínek, které budou nahrány do aplikace VSKLAD pro potřeby spotřebitelů (obsahující všechny podrobnosti v jednom souboru bez možnosti editace, např. formát „pdf“). Dodací a obchodní podmínky musí odpovídat požadavkům zprostředkovatelské smlouvy a obecně závazných právních předpisů.

* 1. **Vzorek látky s logem zprostředkovatele (Lesy ČR)**

Je vyžadován pouze v případě, že vzorky zboží, které budou prezentovány ve vzorkovně, nebudou opatřeny logem zprostředkovatele.

Zprostředkovatel zajistí do 5 pracovních dní od převzetí všech nezbytných údajů od zájemce všechny potřebné úkony vedoucí k řádnému fungování prodeje (evidenci zboží, uložení zboží do skladu, vystavení prezentačních vzorků, kompletace produktových listů, dodacích a obchodních podmínek, import dat do aplikace VSKLAD atp.).

1. **ZAHÁJENÍ A POSTUP ZPROSTŘEDKOVÁNÍ PRODEJE**
	1. **Místo zprostředkování prodeje**

Místem zprostředkování prodeje jsou prostory výstrojního skladu na adrese:

**Lesy České republiky, s.p.**

Výstrojní sklad

Březhradská č. p. 177

503 32 Hradec Králové

* 1. **Postup výběru a objednání zboží**

Po příchodu do výstrojního skladu zahájí spotřebitel svůj nákup již v prostoru vstupního vestibulu, kde jsou k dispozici katalogové listy zájemců, obsahující nabídku zboží, dodací a obchodní podmínky, jakož i informace požadované obecně závazným právním předpisem (zejména občanským zákoníkem); tyto podmínky a informace je povinen poskytnout zájemce na vlastní odpovědnost. V navazujícím prostoru vzorkovny, kde jsou umístěny referenční vzory zboží nabízeného všemi zájemci, si spotřebitel vybírá položky zcela dle svého uvážení. Spotřebitel si poznamená produkty, o které má zájem a přesune se na výdejní plochu, kde mu pracovník skladu poskytne součinnost k odzkoušení vybraných produktů v požadovaných velikostech. Po identifikaci ideálních velikostí vybraných produktů se spotřebitel přihlásí prostřednictvím terminálu do aplikace VSKLAD, pomocí které provede objednávku. Před dokončením objednávky zobrazí aplikace spotřebiteli formou URL adres odkazy na dodací a obchodní podmínky daných zájemců, jakož i informace, jejichž poskytnutí spotřebiteli vyžaduje obecně závazný právní předpis, přičemž seznámení a souhlas s nimi potvrdí spotřebitel zaškrtnutím patřičného pole (checkboxu). Spotřebiteli bude zprostředkovatelem umožněno seznámit se s dodacími a obchodními podmínkami, jakož i informacemi požadovanými obecně závazným právním předpisem (zejména občanským zákoníkem), poskytnutými příslušným zájemcem, kdykoliv v průběhu provozní doby prostoru, a pořídit si jejich tištěnou podobu bez jakékoliv finanční úhrady. Objednávky spotřebitelů zpracovává zprostředkovatel a v týdenních cyklech je zasílá elektronicky v souhrnné podobě patřičným zájemcům. Přijetí souhrnné objednávky potvrdí zájemce nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení, čímž je zprostředkování prodeje považováno za zrealizované. Zprostředkovatel umožní spotřebiteli vytištění objednávky, jakož i jejího přijetí.

* 1. **Cena zboží**

Veškeré ceny za zboží a dopravné si stanovuje zájemce. Je plně na jeho uvážení, zda např. dopravné rozpustí do ceny položky, popř. zda bude dopravné od určité hodnoty objednávky zdarma apod.

* 1. **Místo dodání**

Místem dodání je doručovací adresa zvolená spotřebitelem v objednávce, může se jednat o adresu bydliště, sídlo organizační jednotky zprostředkovatele nebo kamennou prodejnu zájemce (je-li to umožněno).

* 1. **Doprava a platba**

Způsob dopravy si volí spotřebitel dle možností, jaké nabízí zájemce. Platba je prováděna dobírkou při doručení poštou či kurýrní službou, bankovním převodem nebo hotově při osobním odběru.

* 1. **Reklamace (uplatnění práv z odpovědnosti za vady)**

Případné neshody a reklamace jsou řešeny přímým jednáním mezi spotřebitelem a zájemcem dle obchodních podmínek zájemce, se kterými byl spotřebitel před dokončením objednávky seznámen.

1. **ZÁVĚR**
	1. **Kontrola stavu skladu**

Po celou dobu smluvní spolupráce je zájemce oprávněn provést kontrolu, v jakém stavu se nachází jeho zboží a jakým způsobem je prezentováno spotřebitelům. Kontrolu je oprávněn provést i bez předchozího oznámení zprostředkovateli od pondělí do čtvrtka v čase od 7:00 do 14:00 hod. V prostorách výstrojního skladu se může zájemce pohybovat pouze v doprovodu zaměstnance zprostředkovatele.

* 1. **Změna položky**

Zájemce je oprávněn zařadit další položku do nabídky kdykoliv během účinnosti zprostředkovatelské smlouvy, pokud to umožňuje kapacita prostoru (výstrojního skladu). V takovém případě je postup obdobný (viz bod III. Příprava prodeje).

* 1. **Změna ceny zboží**

Změnu ceny zboží je možné provádět maximálně 1 x za měsíc s dostatečným předstihem, min. však 5 pracovních dnů před prvním dnem měsíce požadované účinnosti změny, přičemž zájemce je povinen poskytnout zprostředkovateli dostatečnou součinnost, aby v den účinnosti nové ceny byly zajištěny veškeré náležitosti (změna listinného i elektronického katalogu, změna štítků na položkách atp.).