



STRATEGIE ODPOVĚDNÉHO VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ

Lesů České republiky, s. p.

**OBSAH STRATEGIE ODPOVĚDNÉHO VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ
LESŮ ČESKÉ REPUBLIKY, s.p., pro období od 1. 6. 2025 do 31. 5. 2028**

1. IMPLEMENTACE A KOMUNIKACE	3
2. DOBA PLATNOSTI A AKTUALIZACE	3
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA	3
4. VAZBA NA STRATEGII ROZVOJE LČR	3
5. VÝCHODISKO	4
6. STRATEGICKÉ CÍLE A PRIORITY LČR V OBLASTI OVZ	4
7. VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE	6
8. ÚKOLY A UKAZATELE PŘI PLNĚNÍ STRATEGIE	7



Tato Strategie odpovědného veřejného zadávání Lesů České republiky, s.p. (dále jen „**Strategie**“) definuje v souladu se Strategií rozvoje státního podniku Lesy České republiky, s.p., na období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2029 cíle a priority Lesů České republiky, s.p. (dále jako „**LČR**“ nebo „**podnik**“) při zadávání veřejných zakázek (nákupů) s využíváním principů odpovědného veřejného zadávání (dále jen „**OVZ**“), a to včetně konkrétních opatření.

Současně přispívá na naplňování hlavních cílů Memoranda o spolupráci v rámci implementace Národní strategie veřejného zadávání v České republice pro období let 2024 až 2028, uzavřeného mezi LČR a Ministerstvem pro místní rozvoj dne 22. 8. 2024, a to v rámci aktivit Platformy veřejného zadávání.

1. IMPLEMENTACE A KOMUNIKACE

Strategie má sloužit nejen jako společný rámec pro LČR, tj. pro všechny organizační jednotky podniku, ale i jako nástroj pro šíření cílů a priorit LČR navenek jejich otevřenou komunikací vůči veřejnosti či dodavatelům, s cílem budovat zdravé a transparentní prostředí.

2. DOBA PLATNOSTI A AKTUALIZACE

Strategie je koncipována jako tříletá, tj. od 1. 6. 2025 do 31. 5. 2028, a měla by být znovu aktualizována v souladu s vyhodnocením dosavadní praxe a s novými trendy. V případě zásadních změn či vývoje v oboru nebo v praxi LČR bude tato Strategie aktualizována dříve dle potřeby LČR.

3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Teoretická východiska OVZ v České republice jsou podrobněji popsána v Národní strategii veřejného zadávání v ČR¹.

4. VAZBA NA STRATEGII ROZVOJE LČR

Základní cíle rozvoje LČR jsou vymezeny ve Strategii rozvoje státního podniku Lesy České republiky, s.p. na období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2029².

LČR jako profesionální, finančně soběstačný a odpovědný správce státních lesů – přírodního bohatství tvořícího nenahraditelnou složku životního prostředí – plní udržitelně společenské potřeby s vizí co největšího:

- využití přírodních procesů při pěstování prostorově a druhově diferencovaných stabilních lesních porostů s pestrou dřevinnou skladbou,
 - využití přirozené obnovy,
 - zadržování vody v krajině a jejího efektivního využívání,
 - co největší variability pěstebních postupů,
- a tím mj. přispívají ke zmírňování dopadů klimatické změny.

Vybrané cíle s relevantní vazbou na OVZ

- **Reakce na klimatickou změnu** – zmírnění dopadů klimatické změny → podpora ekologicky šetrných řešení a inovací, které přispívají k ochraně životního prostředí.
- **Pěstování smíšených lesů** – pokračování v pěstování smíšených, prostorově i druhově různorodých lesů → podpora biodiverzity a udržitelného hospodaření s lesy.
- **Sledování stavu lesních ekosystémů** – systematické sledování stavu lesních ekosystémů a eliminace kalamitních škůdců → ochrana lesních porostů a zajištění jejich dlouhodobé stability.
- **Opatření na zadržení vody v krajině** – zadržení vody v krajině a obnova přirozeného vodního režimu → optimalizace hospodaření s vodou a podpora projektů na obnovu vodních toků a nádrží.
- **Podpora biodiverzity** – zachování tlejícího dřeva v porostech pro podporu biodiverzity → ochrana přírodních hodnot a podpora ekologicky šetrných postupů.
- **Nový obchodní model** – vyvážení podílů prodeje surového dříví ve vlastní režii, prostřednictvím komplexních smluv nebo aukcí dříví nastojato → transparentní a odpovědné obchodní praktiky.

¹Národní strategie veřejného zadávání v ČR | OVZ (sovz.cz)

²Strategie rozvoje státního podniku Lesy České republiky, s.p., na období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2029



- **Propojení výsledků vědy a výzkumu s praxí a personální rozvoj zaměstnanců** – transfer teorie do praxe a zvyšování kvalifikace zaměstnanců → podpora výzkumu, vývoje a spolupráce s univerzitami a výzkumnými institucemi na projektech zaměřených nejen na lesnictví a ochranu přírody. Investice do vědeckých a výzkumných projektů, které přinášejí inovativní řešení pro udržitelné hospodaření s lesy. Podpora kontinuálního vzdělávání a profesního rozvoje zaměstnanců LČR.
- **Naplňování vládou schválené Surovinové politiky pro dřevo ČR³** – přispění k naplňování vládou schválené Surovinové politiky pro dřevo ČR → podpora udržitelného využívání dřeva a ekologicky šetrných řešení.

5. VÝCHODISKO

LČR si jsou vědomy dopadu svých nákupů na společnost, životní prostředí a trh, a proto hledají udržitelná řešení v rámci svých nákupů. Od roku 2024 jsou součástí Platformy veřejného zadávání, založené Ministerstvem pro místní rozvoj. Tato platforma sdružuje různé subjekty, které se hlásí ke strategickému přístupu ve veřejném zadávání a ve své praxi implementují principy OVZ.

Prioritou je zadávat veřejné zakázky racionálně, využívat celospolečenského potenciálu, zohledňovat aspekty OVZ a tím přinést dlouhodobé výhody nejen pro přírodu, ale i pro společnost.

Z pohledu své působnosti po celé České republice si LČR dávají za cíl:

- **Zvažovat přínos ke kvalitnímu životu** – každý zaměstnanec LČR, který se účastní procesu nákupů, má standardně aktivně vyhledávat možnosti přispění ke kvalitnímu, zdravému a udržitelnému životu společnosti a k ochraně životního prostředí.
- **Nabídnout ukázky dobré praxe** – svými nákupy zohledňujícími OVZ chtějí inspirovat další zadavatele v České republice a udávat trendy v této oblasti.

K základním principům OVZ se LČR hlásí dlouhodobě a přirozeně je ve své praxi uplatňují. Cílem tohoto dokumentu je zavázat se k jejich intenzivnějšímu a strategickému prosazování.

6. STRATEGICKÉ CÍLE A PRIORITY LČR V OBLASTI OVZ

LČR mají zájem na implementaci prvků OVZ do konkrétních oblastí nákupů se zaměřením na následující klíčové příležitosti a témata:

- **Společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek**
 - Etické obchodní praktiky
 - Inovace a kvalita
 - Podpora vzdělávání, stáží a praxí
 - Podpora integračních sociálních podniků (ISP)
- **Preference ekologicky šetrných řešení**
 - Zohlednění ekologických aspektů v zadávacích podmínkách
 - Podpora oběhové ekonomiky
 - Podpora ekoinovací
 - Energetická účinnost
- **Odpovědnost za přírodní bohatství**
 - Trvale udržitelné lesní a vodní hospodaření⁴
 - Podpora biodiverzity formou realizace konkrétních projektů

6.1 Realizace společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek

Nákupy by neměly být zaměřeny výhradně na dosažení nejnížší ceny a potřebné kvality pořizovaného plnění, ale také na dosažení významného společenského přínosu a na předcházení nebo zmírňování nepříznivých sociálních dopadů během jejich plnění.

³Surovinová politika pro dřevo

⁴Trvale udržitelné lesní a vodní hospodaření se opírá o Zásady udržitelného obhospodařování lesů definované na Konferenci OSN o životním prostředí a rozvoji (Rio de Janeiro, 1992)



Cíle a opatření v oblasti společensky odpovědného zadávání

- **Etické obchodní praktiky** – v rámci zadávacích podmínek stanovit konkrétní požadavky na chování dodavatelů ohledně dodržování etických standardů, vč. spravedlivých pracovních podmínek a transparentnosti v obchodních vztazích.
 - **Monitorování a pozitivní motivace** – monitorování dodržování etických standardů s přístupem pozitivní motivace dodavatelů (např. zavedení systému pro zhodnocení dodržování etických standardů s výsledkem navazující spolupráce pro dodavatele).
- **Inovace a kvalita** – podpora inovativních řešení a technologií, které přispějí k vyšší kvalitě nákupů a podpoře udržitelnosti.
 - **Podpora výzkumu, vývoje a spolupráce s akademickou sférou** – požadavek na předmět plnění v zadávacích podmínkách nebo formou kvalitativních hodnotících kritérií – podpora inovativních a kvalitních řešení, příp. dodavatelů, kteří investují do výzkumu a vývoje inovativních řešení.
- **Podpora vzdělávání a praxe** – rozvoj odborných dovedností a zaměstnatelnosti.
 - **Vzdělávací aktivity a propojení teorie s praxí** – podpora dodavatelů, kteří vytvářejí vhodné vzdělávací aktivity pro žáky, studenty, absolventy a další veřejnost (přednášky, exkurze, stáže apod.) – součástí zadávacích podmínek jako požadavek zadavatele nebo ve formě hodnotících kritérií.
- **Podpora integračních sociálních podniků (ISP)**
 - Možnost zvýhodnění a motivace ISP v rámci hodnotících kritérií (především po dobu, než se dostatečně naplní registr ISP a bude možné kvalitně využít možnosti vyhrazení VZ pro ISP).
 - Aktivní monitoring trhu ISP, přizpůsobení vhodných zakázek možnostem ISP.
 - Vyhrazení vhodných zakázek pro soutěže mezi ISP.

6.2 Preference ekologicky šetrných řešení, včetně oběhové ekonomiky a ekoinovací

Nákupy by měly směřovat k ekologicky šetrným řešením, která zmírňují negativní dopady na životní prostředí, šetří energii, snižují množství odpadu, rozsah znečištění a uhlíkovou stopu, ale také podporují dané odvětví při vývoji zelených technologií a postupů.

Cíle a opatření v environmentální oblasti

Jako součást specifikace předmětu zakázky nebo ve formě hodnotících kritérií uplatnit:

- **Zohlednění ekologických aspektů v zadávacích podmínkách**
 - Požadavky na ekologicky šetrné materiály a technologie.
 - Požadavky na předložení certifikace o dodržování ekologických standardů.
 - Požadavky na snižování produkce odpadů a znečišťujících látek, které negativně ovlivňují ovzduší, vodu a půdu.
- **Podpora oběhové ekonomiky**
 - Upřednostňování produktů a služeb, které jsou navrženy s ohledem na recyklovatelnost a opětovné použití.
 - Požadavky na minimalizaci odpadu a efektivní využívání zdrojů.
- **Podpora ekoinovací**
 - Podpora dodavatelů, kteří investují do výzkumu a vývoje ekologicky šetrných technologií a postupů a nabízí inovativní řešení, která přispívají k ochraně životního prostředí – ve formě hodnotících kritérií.
- **Energetická účinnost:**
 - Požadavek na dodavatele, aby předložili plány na snižování energetické náročnosti svých výrobků a služeb.
 - Podpora využívání obnovitelných zdrojů energie.

6.3 Odpovědnost za přírodní bohatství

LČR nesou významnou odpovědnost za přírodní bohatství České republiky, jejíž součástí jsou lesy jako významný krajinný prvek, vodní toky, nádrže. Podstatou této odpovědnosti je hospodařit v souladu se zásadami trvale udržitelného rozvoje.



Pro LČR to znamená zajišťování neustálé rovnováhy mezi ekonomickými, ekologickými a společenskými nároky. Veřejné zakázky musí být nástrojem citlivého přístupu k zajištění této rovnováhy, a to nejen při realizaci hospodaření v lese.

Cíle a opatření v oblasti odpovědnosti za přírodní bohatství

- **Trvale udržitelné lesní a vodní hospodaření**
 - **Odborná a šetrná řešení** – základní podmínky v zadávacích dokumentacích na lesnické činnosti i stavební práce, vč. požadavků na implementaci ekologicky šetrných postupů.
 - **Podpora projektů na obnovu a revitalizaci** s cílem zlepšit jejich ekologický stav – zohlednění v zadávacích dokumentacích i např. v hodnotících kritériích.
 - **Podpora nebo organizace vzdělávacích projektů** zaměřených na zvýšení povědomí o významu trvale udržitelného hospodaření a ochrany přírodního bohatství – zohlednění např. v hodnotících kritériích.

7. VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE

Aby bylo možné efektivně realizovat Strategii, je nutné přijmout podpůrná opatření, která pomohou učinit z OVZ automatizovaný a jednoduchý proces, aplikovaný vždy, když to bude vhodné. LČR proto přijmou následující opatření:

- **Informování dodavatelů**
 - Informování dodavatelů za účelem prezentace cílů v oblasti nákupů a závazků LČR vyplývajících ze Strategie – forma přehledu, prezentace záměrů projektů, zveřejnění projektů na profilu zadavatele, webu LČR.
- **Komunikační kanály**
 - Využívání komunikačních kanálů LČR (např. webové stránky, sociální sítě) k prezentaci Strategie a transparentnímu přihlášení se k principům OVZ.
- **Interní semináře**
 - Organizace interních seminářů na téma OVZ pro zaměstnance LČR, kteří se zabývají agendou nákupů.
- **Účast na odborných panelech a workshopech**
 - Aktivní účast zaměstnanců LČR na odborných panelech a workshopech k problematice OVZ a spolupráce s odborníky.
- **Vzory zadávacích dokumentací a smluv**
 - Příprava vzorů zadávacích dokumentací a smluvních vzorů, které implementují principy OVZ a umožňují jejich jednoduchou aplikaci v praxi.
- **Harmonogram plánovaných nákupů**
 - Vypracování harmonogramu plánovaných nákupů s identifikací příležitostí pro OVZ.
- **Dostatek času a informací**
 - Zajištění dostatku času a informací pro přípravu zadávacího řízení u všech veřejných zakázek vhodných pro uplatnění prvků OVZ.
- **Spolupráce s ostatními organizacemi**
 - Navázání spolupráce s ostatními organizacemi implementujícími prvky OVZ a výměna zkušeností a příkladů dobré praxe (formou společných jednání, školení apod.).
- **Roční zpráva o plnění Strategie**
 - Vypracování roční zprávy o plnění Strategie, kde budou vyhodnoceny jednotlivé ukazatele a poskytnut přehled veřejných zakázek, kde byly aplikovány prvky OVZ. Na základě pravidelného vyhodnocení může být Strategie průběžně aktualizována.
- **Rozvíjení Strategie**
 - Vypracování navazující strategie OVZ na další období, která bude odrážet získané zkušenosti, ověřenou dobrou praxi a aktuální trendy v oblasti OVZ.



8. ÚKOLY A UKAZATELE PŘI PLNĚNÍ STRATEGIE

Priorita	Úkol	Ukazatel	Odpovědnost
Implementace prvků OVZ do konkrétních zadávacích řízení (ZŘ)	Zadávání a monitorování VZ využívajících prvků OVZ	Počet ZŘ	Požadující útvary/OdVZ
	Navázání spolupráce se SŠ, VŠ, výzkumnými institucemi apod.	Počet navázaných spoluprací	Požadující útvary
	Využívání PTK při přípravách VZ	Počet PTK	Požadující útvary/OdVZ
	Využívání hodnocení nákladů životního cyklu; multikriteriální hodnocení	Počet aplikací	Požadující útvary/OdVZ
	Zpětná vazba při plnění VZ s aspekty OVZ (v rámci dodatečných informací ve lhůtě pro podání nabídek, tržní konzultace ve fázi plnění a po ukončení plnění VZ)	Počty zpětných vazeb	Požadující útvary/OdVZ
Budování zázemí pro OVZ	Informování dodavatelů za účelem prezentace cílů v oblasti nákupů podniku	Počet informování	Požadující útvary/OdVZ
	Využití komunikačních kanálů LČR pro prezentaci Strategie	Počet příspěvků	Požadující útvary/OMK
	Interní semináře k tématu OVZ	Počet seminářů	OdVZ
	Vzorové dokumenty (výzvy, ZD, smlouvy)/formulace v uvedených dokumentech.	Počet vzorových formulací	OdVZ/OdPr
	Vypracování harmonogramu plánovaných nákupů s identifikací příležitostí užití OVZ	HMG s identifikací konkrétních ZŘ	Požadující útvary/OdVZ
	Zajištění dostatečného času a informací pro přípravu ZŘ s aspekty OVZ	Zpětná vazba od Admin VZ	Požadující útvary/OdVZ
	Navázání spolupráce s organizacemi implementujícími principy OVZ	Počet navázaných spoluprací	OdVZ
	Vypracování zprávy o aplikaci a realizaci Strategie	Vypracovaná zpráva ano/ne	OdVZ
	Vypracování strategie OVZ na další období	Vypracovaná nová strategie OVZ ano/ne	OdVZ